



908video gmbh · köpenicker str. 187/188 · 10997 berlin

Pressemitteilung

Die DKMS-Familie stellt sich vor - neuer Image-spot führt durch das „Netzwerk des Lebens“

- **Das Berliner Studio 908video produziert den aktuellen Image-spot der DKMS**

Berlin, 06. Juli 2010 - Vom „Netzwerk des Lebens“ handelt der neue Spot, der die Organisationen der DKMS unter dem Dach der DKMS Stiftung Leben Spenden vorstellt. In knapp fünf Minuten werden die einzelnen Tätigkeitsbereiche der Organisationen vorgestellt. Mit der Umsetzung ihrer Idee beauftragte die betreuende Agentur SelectNY.Berlin das ebenfalls in der Hauptstadt ansässige Produktionsstudio 908video. Dieses übernahm alle weiteren Entwicklungsschritte - von der visuellen Konzeption und Umsetzung über die Produktion bis hin zum Sound Design.

Von einem roten Faden geführt, werden dem Zuschauer im Spot die „DKMS Stiftung Leben Spenden“, die „DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei“, die „DKMS Nabelschnurblutbank“, das „DKMS Life Science Lab“ und „DKMS LIFE“ näher gebracht. Um die Arbeit der DKMS im Bereich der Leukämiebekämpfung anschaulich darzustellen, verwendete 908video bei der Umsetzung originale Zeitungsartikel mit Erfolgsgeschichten, Fotos und Videos rund um die Arbeit der DKMS. Anschließend wurden die einzelnen Szenarien in der „DKMS-Stadt“ integriert, einer Kombination aus 2D- und 3D-Elementen.

Eingesetzt werden soll das Video überwiegend zur Unternehmensdarstellung im business-to-business-Bereich. Dabei wird sowohl das soziale Engagement der DKMS aufgezeigt, aber auch auf bisherige Erfolge und aktuelle Forschungen verwiesen. Das „Netzwerk des Lebens“ bezieht sich nicht nur auf die Organisationen der DKMS, sondern auch auf die mehr als 2,2 Millionen registrierten potenziellen Stammzellspender, die Patienten und die unzähligen Unterstützer, die zusammen mit der DKMS gemeinsam gegen Leukämie und für mehr Lebensmut kämpfen.

Weitere Informationen sowie Pressematerial unter www.908video.de.

Über 908video

908video konzipiert und produziert anspruchsvolle TV-Spots, Corporate- und Imagefilme sowie visuellen Content für Web und Events. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Berlin verfügt über ein festes 12-köpfiges Team. Als designorientiertes Studio arbeitet 908video in den Bereichen Film- und Postproduktion, 2d/3d Motion Design, sowie Musik und Sounddesign. Seit 2004 realisiert 908video Projekte für internationale Marken und Kunden.

credits

Kunde:
DKMS

Medium:
Imagefilm

Dauer:
4'48''

visuelles Konzept, Design-
entwicklung, Postproduktion
und Musik:
908video

betreuende Agentur:
SelectNY.Berlin

908video gmbh
köpenicker strasse 187/188
10997 berlin-germany

Pressekontakt: Nicole Elflein

tel.: + 49 (0)30 74078193
fax: + 49 (0)30 74078194
presse@908video.de
www.908video.de

geschäftsführer
ron geipel + steffen baumgart
amtsgericht berlin
charlottenburg hrb 118966 b
ust-idnr de 265 038 033